

Mach's wie ...

Anonym, Eventagentur

**MACH'S WIE DIE:**  
Bring Dein Unternehmen auf's nächste Level!

**JILL HOLLENDER, SHADOW YOUR FUTURE GMBH**  
Ich hatte viele Fragen zum Finanzierungsmodell, Vertrieb und Skalierungspotenzial meiner Idee. Außerdem wurde ich unterstützt einen Innovationsgutschein zu beantragen, der SYF auf das nächste Level heben konnte.

**MARC BAUER UND ANDI GRÖSCHL, LIVING MAINFRAME GMBH**  
Wir haben einige Termine in verschiedenen Phasen der Unternehmung wahrgenommen. Die Erkenntnisse haben uns sowohl bei strategischen Fragen als auch bei unserer Markenidentität weitergebracht.

**MICHAEL WICHTERICH, VOISENTO GMBH**  
Ich habe heute noch Kontakt zu meinem Berater – wir tauschen uns immer wieder aus, und manchmal schicken sie mir sogar Themen, die zu mir passen. Das zeigt: Sie begleiten Gründer wirklich langfristig und mit Herzblut.

DIE GRÜNDUNGSSPRECHSTUNDEN SIND EIN ANGEBOT DES LANDKREIS BÖBLINGEN IN KOOPERATION MIT DEN SENIOREN DER WIRTSCHAFT.

LANDKREIS BÖBLINGEN

SENIOREN DER WIRTSCHAFT

WEITERE INFORMATIONEN FINDEST DU UNTER: [STARTUP-BB.DE/WIR-FUER-DICH/SPRECHSTUNDEN](http://STARTUP-BB.DE/WIR-FUER-DICH/SPRECHSTUNDEN)

**Wann hast Du gegründet?**

14. Januar 2016

**Was war Dein Gründungsthema?**

Eventmanagerin bzw. Eventagentur

**Was hat Dich motiviert zu gründen?**

Als teilzeitarbeitende Mutter gibt es nicht viele Möglichkeiten als Eventmanagerin zu arbeiten, da war die Selbstständigkeit ein logischer Schritt

**Wie lang drüber nachgedacht, bis Du aktiv in die Umsetzung gegangen bist?**

Ich habe es lange abgelehnt und dann innerhalb von 2 Monaten umgesetzt

**Zu welchem Zeitpunkt hast Du die Beratung in Anspruch genommen?**

Relativ am Anfang

**Wie wurdest Du auf das Beratungsangebot aufmerksam?**

Persönlicher Kontakt zu den Senioren der Wirtschaft auf einer Veranstaltung und Empfehlung meines Netzwerkes

**Wie viele Beratungstermine hast Du wahrgenommen?**

1-2

**Welches Thema / Welche Themen standen im Fokus? In welchem Bereich brauchtest Du Unterstützung?**

Ausrichtung der Leistungen, welchen USP habe ich

**Welche Erkenntnisse hast Du aus der Beratung mitgenommen?**

Dass eine Spezialisierung auf ein Schwerpunktthema wie z.B. Jubiläen wichtig wäre

**Haben Dich diese Erkenntnisse weitergebracht?**

Ich habe mich damals nicht getraut und erst im Laufe der Selbstständigkeit alles weiter eingeschränkt (nur Live-Events, nur B2B-Kunden, sehr viele Firmenjubiläen und Mitarbeiterevents)

**Würdest Du die Gründungsberatung weiterempfehlen?**

Auf jeden Fall