Gründungshandbuch

für Bürgermeister*innen
und Wirtschaftsförderer*innen
im Landkreis Böblingen 2021

Unterstützen. Vernetzen. Ansiedeln.

STARTUP BB
Unterstützen. Vernetzen. Ansiedeln.

LANDKREIS BÖBLINGEN

Gründungsfreundliche Kommune

Ausgezeichneter Ort
beim Landeswettbewerb
Start-up BW Local 2020/2021

startup bw

VORWORT

Gründungsdynamik steigern in Städten und Gemeinden

„Wenn ich die Leute gefragt hätte, was sie brauchen, hätten sie geantwortet: Bessere Pferde." (Henry Ford)

Etablierte Unternehmen verbessern ihre Produkte ständig, um konkurrenzfähig zu bleiben. Doch nur gänzlich neue Innovationen mischen den Markt auf. Unternehmensgründungen sind Impulsgeber für die Modernisierung der Wirtschaft. Bedarf entsteht, den es vorher nicht gab. Der Markteintritt junger Unternehmen beschleunigt die wirtschaftliche Entwicklung unserer Region.

Vieles ist nötig, um ein Unternehmen zu gründen: Die Idee, Wissen, Partner, ein Plan, Finanzierung und Unterstützung. Umfangreiche Unterstützung leistet auch der Landkreis Böblingen bei Neugründungen und Neuansiedlungen. Das Land Baden-Württemberg hat uns dafür als „gründungsfreundliche Kommune" ausgezeichnet. Auch im bundesweiten Wettbewerb haben uns die kommunalen Spitzenverbände Deutschlands für innovative Wirtschaftsförderung mit einem starken zweiten Platz gekürt.

Dieser Leitfaden gibt Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern einen aktuellen Einblick in die Gründungslandschaft im Landkreis Böblingen und bietet konkrete Handreichungen und Handlungsempfehlungen mit dem Ziel, Kommunen für Gründerinnen und Gründer nachhaltig attraktiv zu gestalten, Innovationen zu begleiten, frischen Ideen den Rücken zu stärken und junge Unternehmen am Standort zu etablieren.

Weiter bringen auch gründungsberatend und -begleitend fortwährend die Senioren der Wirtschaft. Bei ihnen möchte ich mich an dieser Stelle ausdrücklich für ihren Input und ihre Impulse für dieses Gründungshandbuch, für ihre kontinuierliche Gründungsunterstützung und Mitarbeit an der Zukunftsstrategie Wirtschaftsstarker Landkreis sowie ihrer konstanten Förderungsarbeit vor Ort bedanken.

In der obigen Aufzählung, was für Gründungen wichtig ist, fehlten noch die persönlichen Tugenden einer Gründerin oder eines Gründers: Mut und Beharrlichkeit. Wer das Schiff erfunden hat, hat auch den Schiffbruch erfunden. Aber ohne Schiffe hätte Kolumbus niemals Amerika entdeckt.

Roland Bernhard, Landrat des Landkreises Böblingen

INHALTSVERZEICHNIS

A. Unsere Zielgruppen: Welche Gründerarten gibt es? Seite 5

B. Unsere Teams: Wer betreibt Gründung im Kreis BB? Seite 6

C. Unsere Angebote, Aktivitäten und Initiativen Seite 8

1. Transparenz schaffen – Social Media & Veranstaltungen Seite 8
2. Den schnellen Einstieg für Gründer*innen und Nachfolger*innen erleichtern Seite 11
3. Schnelle Erstberatung – Gründerlotsen, Sprechstunden, Vernetzung Seite 15
4. Professionelle Beratung und Förderung Seite 17
5. Ansiedlung Seite 19
6. Beratung und Begleitung beim Wachstum Seite 21

D. Gründungsfreundliche Kommune werden Seite 22

ZUM GUTEN SCHLUSS – IHRE ANSPRECHPARTNER Seite 24

Lesehinweis: Zur Veranschaulichung der Praxis kommen viele Institutionen im Folgenden so zu Wort, wie sie sich direkt an Gründer*innen wenden. Auch die im Kontext unterschiedlich praktizierten Formen gendergerechter Schreibweisen werden wiedergegeben.

EINFÜHRUNG

Gründen im Kreis Böblingen

Der Landkreis Böblingen ist einer der wirtschaftsstärksten Landkreise Deutschlands und besticht mit einer hohen Konzentration von Unternehmen. Darunter befinden sich mit Daimler, IBM, Hewlett Packard, Bertrandt, Philips Healthcare und Alfred Ritter Größen aus der Automobilbranche, der Lebensmittelbranche, der Medizintechnik sowie der Informationstechnologie.

Kurzum: ein interessantes Umfeld für Gründer*innen.

Und noch interessanter für alle Gründer*innen ist die umfangreiche Betreuung, die ihnen an diesem herausragenden Standort mittlerweile geboten wird. **Im Landkreis Böblingen werden seit vielen Jahren Gründer*innen mit zentralen und kreisweit lokalen Aktivitäten konstruktiv unterstützt.**

Seit 2018 ist das Thema „Gründung und Nachfolge" Teil der Wirtschaftsförderungsstrategie „Wirtschaftsstarker Landkreis Böblingen". Das Ziel ist es, den Standort an der Spitze zu halten. Um das Gründungsgeschehen vor Ort zielgerichteter fördern und eine kreisweit abgestimmte Begleitung für Gründer*innen bieten zu können, wurden um ein direkt verantwortliches Kernteam für das Thema zwei weitere Teams gebildet: ein großer Kreis unter Einbindung beispielsweise der Wirtschaftsförderer*innen der Städte und Gemeinden sowie ein erweiterter Kreis für zusätzliche Partner-Untenehmen und -Institutionen. Ihr Fokus: Die Gründungsdynamik weiter zu steigern.

Ziele zur Förderung von Gründungen / Nachfolgen in BB

- Mehr Gründer*innen im Kreis BB
- Transparenz über unsere Angebote, Förderung und Unterstützung für Gründer*innen, Start-ups und mögliche Nachfolger*innen
- Leichter Einstieg für Gründungsinteressierte
- Schnelle Erstberatung
- Gute Beratung bis zur Gründung bzw. Übernahme eines Unternehmens
- Ansiedlung im Kreis Böblingen
- Beratung und Begleitung beim Wachstum

Bei uns wird Gründung nachhaltig gefördert! Wir kommen unseren Gründer*innen gerne entgegen und begleiten sie auf ihrem unternehmerischen Weg.

Dieses Kompendium soll Ihnen Gründer*innen und ihre Bedürfnisse näherbringen und einen Überblick über vorhandene und mögliche Unterstützungsangebote geben. Es möchte Sie noch mehr in die Lage versetzen, Ihre Gemeinde attraktiver für Gründer*innen zu gestalten und diese im besten Fall auch anzusiedeln.

A. UNSERE ZIELGRUPPEN: WELCHE GRÜNDERARTEN GIBT ES?

In Design Thinking-Arbeitsgruppen mit wichtigen Beteiligten der Gründungsberatung und -Unterstützung haben wir vier Zielgruppen definiert. In Marketing- und Gründer*innen-Kreisen nennt man diese „Personas", fiktive Personen, die je eine Zielgruppe repräsentieren.

Iris – Gründet, vielleicht zunächst im Nebenerwerb, häufig auch direkt, ein Unternehmen z. B. eine Marketing-Agentur, einen Handwerksbetrieb, ein Einzelhandels-Unternehmen, einen Friseursalon oder eine Gaststätte.

Kevin – Gründet ein Start-up mit seinen Kommilitonen. Sie wollen ihre Zukunfts-Ideen umsetzen und das Unternehmen dann gewinnbringend verkaufen.

Martin – Arbeitet in einem Unternehmen und kann dort seine Ideen nicht verwirklichen.
Deshalb gründet er, gut geplant, sein eigenes Unternehmen.

Alexandra – Wird von ihrem Chef oder Vater gefragt, ob sie seinen Handels- oder Handwerksbetrieb übernehmen will oder sucht nach einem Unternehmen, das sie übernehmen kann.

Durch die Befragung von etwa 50 Gründer*innen haben wir unsere Annahmen validiert und die Bedürfnisse dieser vier Zielgruppen klar verstanden. Diese haben wir dann deutlich fokussierter umgesetzt.

In Bezug auf die angestrebte Größe des Unternehmens und den Bedarf für Ansiedlung sind Kevin und Martin die Interessantesten. Alexandra wird mit hoher Wahrscheinlichkeit das übernommene Unternehmen weiterentwickeln wollen und Wachstum anstreben.

Iris

Kevin

Martin

Alexandra

B. UNSERE TEAMS: WER BETREIBT GRÜNDUNG IM KREIS BB?

In der Themengruppe Gründung im Rahmen der Strategie Wirtschaftsstarker Landkreis arbeiten wir mit drei Teams: dem **Kernteam**, dem sogenannten **Großen Kreis** und dem **erweiterten Unterstützerkreis**.

Das Kernteam besteht aus:
Zwei Gründerinnen (Sinem Ertürk von GreenbeeDesign *www.greenbee-design.de* und Sybille Nehring von shine/und/sign strategisches design *www.shineundsign.de*), Harald Grumser, CEO des mittelständischen Softwarehauses Compart im Software Zentrum Böblingen/Sindelfingen *www.compart.com/de/home*, Wolfgang Vogt, Mitglied im Vorstand der Senioren der Wirtschaft *www.senioren-der-wirtschaft.de* und dem Wirtschaftsförderer des Landkreises Böblingen Dr. Sascha Meßmer. Dieses Team arbeitet permanent an der Umsetzung und Weiterentwicklung der Maßnahmen zur Förderung von Gründung und Nachfolge.

Im sogenannten **Großen Team**, das ist die Themengruppe Gründung und Nachfolge im Rahmen der Strategie Wirtschaftsstarker Landkreis, arbeiten Wirtschaftsförderung bzw. Gründungsbeauftragte der Gemeinden, Teilnehmer*innen aus Banken und Kammern, die Wirtschaftsjunioren und die Senioren der Wirtschaft, Vertreter*innen des Herman Hollerith Zentrums der Hochschule Reutlingen, des Zentrums für Digitalisierung ZD.BB, des Softwarezentrums, des Coworking Space in Herrenberg, verschiedene Gründer*innen und die Volkshochschule Böblingen/Sindelfingen zusammen.
Das Kernteam trifft den Großen Kreis mehrmals im Jahr zum Austausch, stellt die Integration aller Aktivitäten sicher und entwickelt die Strategie weiter.

Der erweiterte Unterstützerkreis hilft bei der Vermarktung der Aktivitäten und unterstützt große Veranstaltungen. Einzelne Mitglieder ergänzen die Finanzierung unserer Aktivitäten.

Unsere Aktivitäten werden vom Landkreis, den Städten und Gemeinden und einzelnen Unternehmen sowie dem Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen finanziert. „Start-up BW" fördert unsere Veranstaltung „start.me.up" mit bis zu 50 %.

Hier im großen Kreis wäre Ihre Mitarbeit uns sehr willkommen. Der Austausch mit anderen Aktiven wird Ihnen auch viele Anregungen geben rund um Gründung und Nachfolge in BB.

Steinbeis
bwcon
mzb.de
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
IBM
HOCHSCHULE DER MEDIEN
Kreishandwerkerschaft Böblingen
IHK Region Stuttgart
ERWEITERTER KREIS
GROSSER KREIS
WIRTSCHAFTSJUNIOREN BÖBLINGEN
DEHOGA BADEN-WÜRTTEMBERG
SENIOREN DER WIRTSCHAFT
ERFAHRUNG TEILEN – ERFOLG SICHERN
Kreissparkasse Böblingen
KERNTEAM
Zwei Gründerinnen, ein Unternehmer, Kreis-Wirtschaftsförderung, Senioren der Wirtschaft
ZDBB
ZENTRUM DIGITALISIERUNG LANDKREIS BÖBLINGEN
Vereinigte Volksbank
SOFTWARE ZENTRUM
Böblingen/Sindelfingen e.V.
coworking
vhs. Böblingen-Sindelfingen e.V.
GROSSER KREIS
Herman Hollerith Zentrum
Gründer*innen
ERWEITERTER KREIS
compart
BÜRGSCHAFTSBANK BADEN-WÜRTTEMBERG
SPIRIT/21
KURZ+MÖSSNER KG
Steuerberatungsgesellschaft
MBG BADEN-WÜRTTEMBERG

C. UNSERE ANGEBOTE, AKTIVITÄTEN UND INITIATIVEN

1. Transparenz schaffen – Social Media & Veranstaltungen

Social Media

Seit Frühjahr 2020 wurden zwei Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram) etabliert, in denen wir im Schnitt 2,7 mal pro Woche Informationen gepostet haben.

Facebook: *www.facebook.com/startupbb*

Instagram: *www.instagram.com/startup_bb*

Hier werden mindestens zwei Mal wöchentlich Informationen für Gründer*innen bekannt gemacht. Außerdem werden Sprechstunden angekündigt, Gründerlotsen vorgestellt, Veranstaltungen vermarktet und es gibt regelmäßig Tipps für Gründungswillige. Es handelt sich dabei um eine Reihe von über 100 Ratschlägen, die die gesamte Bandbreite der Themen abdecken, die für Gründungsinteressierte und Gründer*innen relevant sind. Im Blog auf *startup-bb.de* werden alle Informationen zusätzlich zur Verfügung gestellt.

Als Follower unserer Social Media-Kanäle bleiben Sie stets gut über Neuigkeiten und Entwicklungen für die Gründer*innen informiert.

Poster und Rollups

Im Zuge verstärkter Marketing-Aktivitäten wurden Flyer um Postkarten und Poster ergänzt.
Die Poster hängen in vielen Gemeinden prominent aus.

Zum Aufstellen in Ihrem Rathaus oder Gründerzentrum können Sie die Poster und Rollups bei Dr. Sascha Meßmer, Landratsamt Böblingen, Wirtschaftsförderung bestellen.

Veranstaltungen und Wettbewerbe

Neben vielfältigen lokalen Veranstaltungen, wie z. B. dem **monatlichen Gründertreffen in Herrenberg**, gibt es seit 2014 eine gemeinsame Veranstaltungsreihe, die ursprünglich „Fit für die Gründung" hieß. Seit 2017 heißt sie **„start.me.up"** und ist gleichzeitig Austragungsort des **„Start-up BW Elevator Pitch Regional Cups"**. Die ersten Veranstaltungen fanden in den Räumen der IBM Hauptverwaltung statt. 2019 hatten wir über 180 Teilnehmer*innen an der Veranstaltung in den Räumen der Kreissparkasse Böblingen. **Einzelne Gemeinden unterstützen „start.me.up" finanziell.** Zur Durchführung der Veranstaltung ziehen alle Teams (Kernteam, Großer Kreis und Unterstützerkreis) an einem Strang.

Hier finden Sie Informationen zu start.me.up vom 30. Oktober 2020:
www.startup-bb.de/startmeup

Zur Vermarktung der Veranstaltung „start.me.up" wurden große Plakate an wichtigen S-Bahn-Stationen und am Bahnhof Böblingen aufgehängt. Busse auf stark frequentierten Buslinien wurden außen bzw. innen plakatiert. An der S-Bahn-Haltestelle „Universität", die auch von Studierenden der HdM genutzt wird, gab es sogenannte Ground Poster, die für den Handy-nutzer am Boden sichtbar waren. Alle drei Kreise nutzen zusätzlich ihre Kanäle, um die Veranstaltung zu vermarkten und auf *startup-bb.de* hinzuweisen.

Seit 2019 wird „start.me.up" über Kinospots in neun Kinos im Landkreis vermarktet. Mit Interviews bei RegioTV wird die Unterstützung für Gründer*innen bekannt gemacht und zur Teilnahme an der Veranstaltung „start.me.up" aufgerufen.

In 2021 ist die Veranstaltung für Oktober im Rahmen der Businesswochen geplant.

Im Rahmen von start.me.up findet jeweils der **Regionalcup Böblingen als Teil des Elevator-pitch-Wettbewerbs** statt. Die landesweite Elevator Pitch-Wettbewerbsreihe des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg bietet Gründungswilligen sowie Gründer*innen eine attraktive Plattform, ihre Geschäftsidee vor einer regionalen Jury und einem Publikum aus regionalen Institutionen, potenziellen Investor*innen, Geschäftspartner*innen und Kund*innen zu präsentieren.

Hier finden Sie Informationen zum Regionalcup 2020:
www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerb/boeblingen1920

HighTech Gründer*innen können sich auch beim CyberOne Wettbewerb anmelden und ggf. gewinnen: *www.startupbw.de/wettbewerbe/cyberone-hightech-award*

Der CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg ist der zentrale Businessplanwettbewerb der Hightech-Branchen im Bundesland. Seit über zwanzig Jahren werden die zukunftsweisends-ten Geschäftskonzepte technologieorientierter Start-ups und Unternehmen ausgezeichnet.

Seit Start des Wettbewerbes konnten durch den CyberOne nachweislich mehr als 275 Millionen Euro Venture Capital für die teilnehmenden Unternehmen mobilisiert und rund 500 Arbeits-plätze in Baden-Württemberg geschaffen werden. Die jährliche Preisverleihung mit ca. 600 Gästen ist das zentrale High-light und ein Gipfeltreffen von Vertreter*innen aus Wirtschaft, Politik und Forschung. Der CyberOne wird durch Sponsoren-gelder und Landesmittel finanziert, von zahlreichen Partnern unterstützt und von Beginn an von Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon) ausgeschrieben und umgesetzt.

Im Jahr 2018 haben wir außerdem mit einer Reihe von Veranstaltungen unter dem Titel **„Corporate meets Startup"** begonnen. Die erste Veranstaltung fand bei der Vereinigten Volksbank in Böblingen statt.

Um unsere Zielgruppe Martin (gründet aus einem Unternehmen) besser zu erreichen, haben wir 2020 zum ersten Mal eine **Webinar-Reihe von 7 Schulungsveranstaltungen für Gründer*innen mit der Volkshochschule Böblingen/ Sindelfingen** aufgelegt. Das Online-Format fand, auch wegen Corona, guten Zuspruch.

Für 2021 ist eine Reihe mit vier Webinaren für Gründer*innen bei der VHS Herrenberg geplant.

Gründerveranstaltungs-Roadshow in 2021

Für 2021 planen wir eine Roadshow mit Themen für Gründer*innen, soweit möglich mit Veranstaltungen in den Kommunen des Kreises Böblingen. Diese werden ab Mai stattfinden in: Magstadt, Sindelfingen, Waldenbuch, Renningen, Herrenberg, Leonberg, Weil der Stadt und Schönaich. Wir planen also acht Veranstaltungen mit folgenden Themen: Business Model Canvas, Crowd Funding, Marketing, Finanzplanung, Finanzierung und Nachfolge statt Gründung. Integriert in diese Veranstaltungen ist eine kreisweite Kampagne, bei der wir monatlich eine*n Gründer*in als „Gründer*in des Monats" in der Heimatgemeinde vorstellen:

- Dazu gibt es umfangreiches kreisweites Marketing über die Social Media Kanäle, die Presse und Poster, die in den Gemeinden aufgehängt werden können.

- Die Gründer*innen treten bei Gründer-Roadshow in ihrer Heimatgemeinde auf

Presse / TV

Seit Jahren werden die Gründungsaktivitäten sehr gut durch die Lokalpresse (z. B. Kreiszeitung, Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung) begleitet.

Regio TV hat mehrfach Interviews zum Thema Gründung und unseren Veranstaltungen gesendet.

Sprechen Sie Ihre Gründer*innen auf eine Teilnahme an „start.me.up" direkt an. Es ist für Start-ups sehr interessant, bei dieser immer bekannter werdenden Veranstaltungsreihe mitzuwirken.

Auch die „Gründerveranstaltungs-Roadshow" kann voranbringen und zukünftige Gründer*innen des Monats hervorbringen.

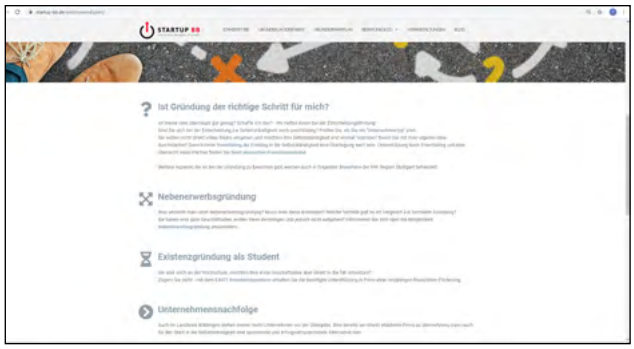
2. Den schnellen Einstieg für Gründer*innen und Nachfolger*innen erleichtern

Wichtige Websites

Die Website für Gründer*innen im Kreis BB: *www.startup-bb.de*

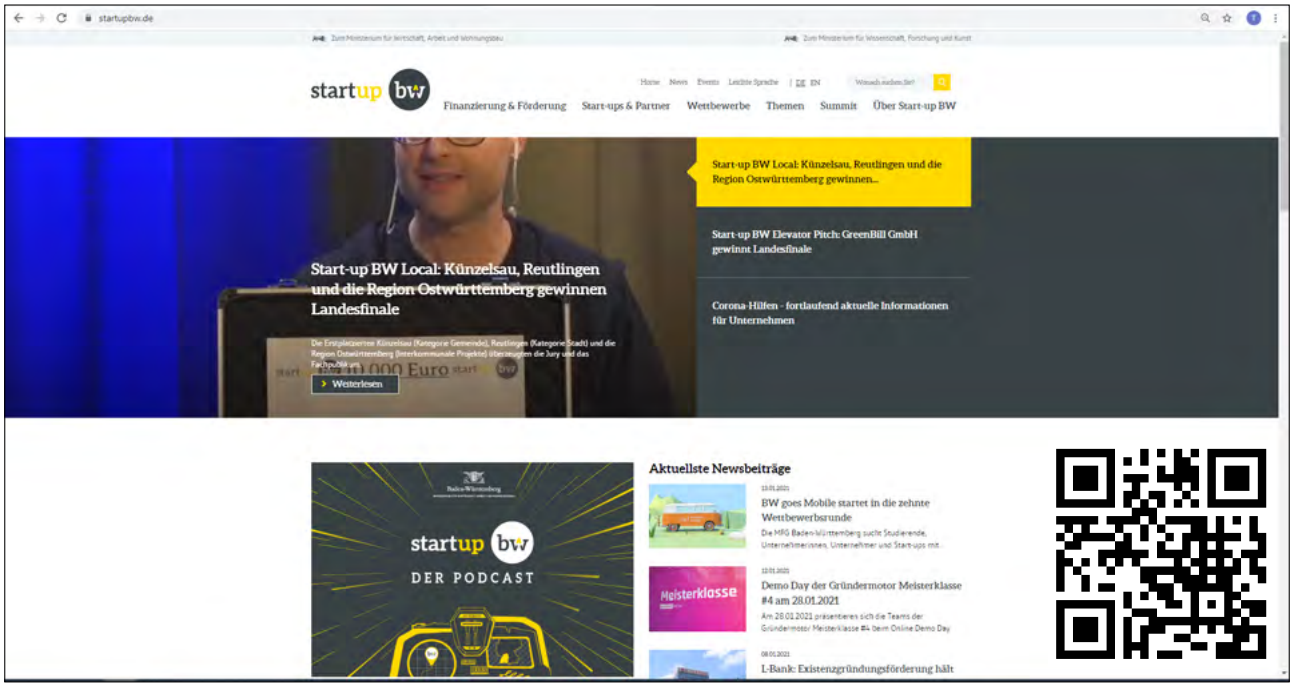
Mit Hilfe der IBM und mit dem Input von etwa 50 Gründer*innen, die von 13 Dualen Student*innen der IBM befragt wurden, haben diese 2018 eine Website für Gründungsinteressierte und mögliche Nachfolger*innen erstellt. Diese Website haben wir ständig weiterentwickelt und verbessert. Sie vernetzt mit anderen wichtigen Websites wie startup bw (*www.startupbw.de*) und Gründerplattform (*www.gruenderplattform.de*). Hier finden sie Informationen zu den Fragen „Gründung ja oder nein", Gründerfahrpläne, Informationen zu Beratungsangeboten und Veranstaltungen inkl. der Sprechstunden in den Gemeinden. In einem Blog werden aktuelle Informationen zeitnah zur Verfügung gestellt.

Für 2021 planen wir eine komplette Überarbeitung der Website.

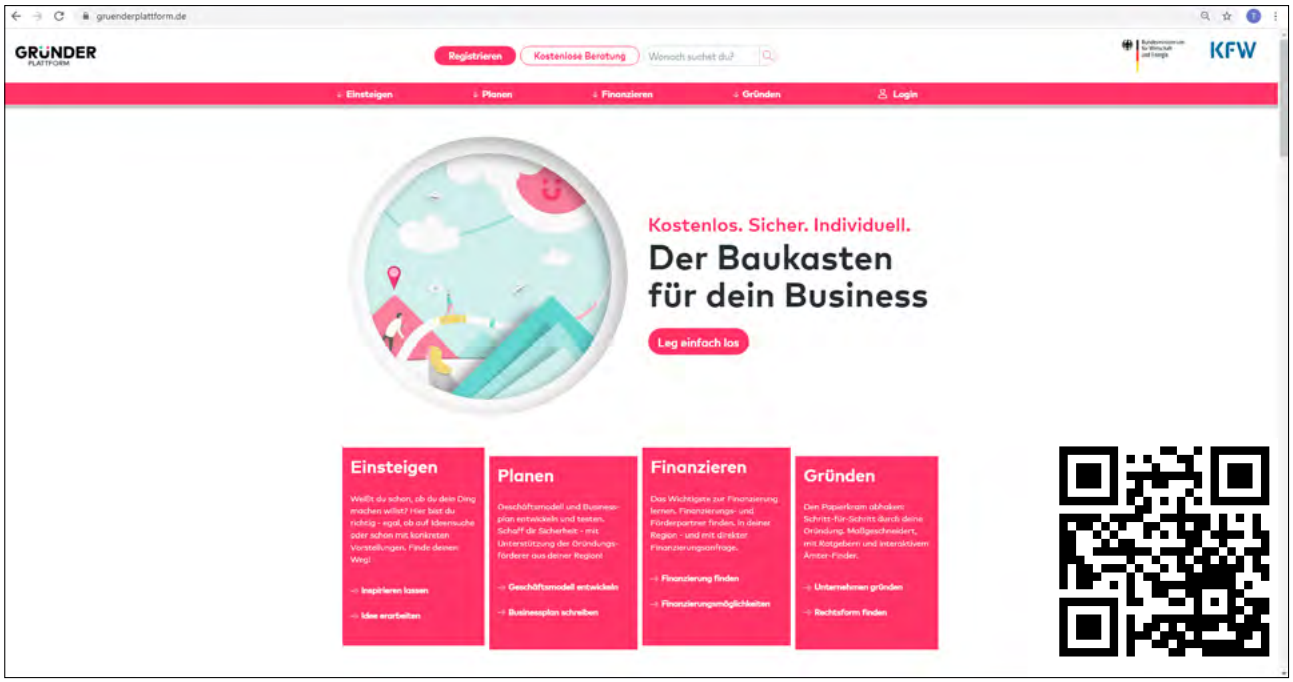


Unsere Website www.startup-bb.de darf gerne auch auf die Website Ihrer Gemeinde verlinkt werden.

Die Website des Landes Baden-Württemberg: *www.startupbw.de*



Die Website des Bundes: *www.gruenderplattform.de*



Start-up BW Young Talents

Durch neue Formate in der Entrepreneurship Education kann der Gründergeist bei Jugendlichen frühzeitiger entwickelt werden. Die Schüler*innen werden dadurch näher an die reale Start-up-Welt herangeführt.
Kreative und innovative junge Köpfe lernen auf diese Weise Arbeitsmethoden von Gründer*innenund Start-ups kennen. Darüber hinaus wird die berufliche Selbständigkeit als möglicher Karriereweg vorgestellt.

Die Maßnahmen von Start-up BW Young Talents verfolgen das Ziel, sogenannte „Chancengründer" zu generieren, die einen positiven Beitrag zu einer wachsenden Gründungsdynamik leisten können.

Weitere Infos unter *www.startupbw.de/themen/young-talents*

Start-up BW Young Talents – Innovation Workshop & Pitch

Schüler*innen wird mit diesem Modul ein praktischer Einblick in die Arbeitsweise der Start-ups ermöglicht.
Die Teilnehmer*innen entwickeln in einem eintägigen Workshop innovative Geschäftsideen, die sie am Ende des Tages vor einer Jury aus dem regionalen Umfeld „pitchen".

Dabei kommen Kreativitätstechniken (z. B. Design Thinking) und Tools (z. B. Business Model Canvas) zum Einsatz, die sich in der Gründungsszene etabliert haben. Das erfolgreichste Schulsieger-Team hat die Chance auf die Landesauswahl und kann sich dafür bewerben.
Die Teams in der Landesauswahl Start-up BW Young Talents werden mit weiteren spannenden Formaten und Veranstaltungen für das Landesfinale weiter qualifiziert.

Weitere Infos unter *startupbw-youngtalents.de*

Start-up BW @School

Gründer*innen als positive Rollenvorbilder mit Schüler*innen ins Gespräch zu bringen ist das Ziel des Moduls „Start-up BW @School". Die Klassen bereiten gemeinsam mit ihrer Lehrkraft – auf Basis eines Workbooks – ein Interview mit einer Gründerin oder einem Gründer an ihrer Schule vor.

Durch die Begegnung und den Austausch mit realen Nachwuchs-Unternehmer*innen werden die Schüler*innen für die Themen „Gründung" und „Selbständigkeit" sensibilisiert.
Zusätzlich erhalten sie authentische Eindrücke aus dem Berufsalltag von Gründer*innen.
Das Angebot richtet sich an Klassen ab der neunten Jahrgangsstufe.

Weitere Infos unter *startupbw-at-school.de*

Überzeugen Sie Ihre Schulen am Ort, hier das Thema Gründen üben zu lassen.

Angebot für Studierende

Start-up BW ASAP - Landeswettbewerb für Studierende

In 100 Tagen von der Idee zur Innovation. Das „Academic Seed Accelerator Program Baden-Württemberg", kurz „Start-up BW ASAP", ist ein landesweiter Wettbewerb für Studierende an baden-württembergischen Hochschulen und Universitäten.

„Start-up BW ASAP" soll studentische Gründungsteams motivieren, ihre kreativen Ideen, die sie im Rahmen des Studiums entwickeln, zu Geschäftsmodellen weiterzuentwickeln und umzusetzen und bildet die Brücke zwischen Lehre und den Angeboten intensiver Betreuung von Gründungsvorhaben.
Das semesterbegleitende, digitale Start-up-Programm erlaubt, jederzeit einzusteigen und orts-unabhängig, flexibel und eigenständig zu arbeiten! Es bietet eine Lernplattform mit strukturierten Start-up-Methoden, Tools und Templates, Erklärvideos, Gründer*innen- und Expert*innen-Interviews, Feedback und Mentoring Sessions und einen Wettbewerb.

Weitere Infos unter *www.asap-bw.com*

Angebot für Unternehmens-Übergeber*innen und -Übernehmer*innen

Wir planen im Kreis Böblingen ab September 2021 eine Vortragsreihe zur Unternehmensübergabe und -übernahme. Sie wird veranstaltet von der Stadt Herrenberg, der Volkshochschule Herrenberg und den Senioren der Wirtschaft. Alle zwei Wochen werden alle wesentlichen Themen jeweils mit einem Vortrag und einem Praxisbeitrag behandelt. Es geht z. B. um Generationenmanagement, Finanzierung des Kaufpreises, Anlagestrategien für den Verkaufserlös, wie man Nachfolger*innen findet und wie diese erfolgreich werden, sowie steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen. Die Reihe ist offen für Interessenten auch von außerhalb der Stadt Herrenberg.

3. Schnelle Erstberatung – Gründerlotsen, Sprechstunden, Vernetzung

Seit über 12 Jahren bietet die IHK-Bezirkskammer Böblingen in Böblingen monatliche Sprechstunden für Gründer*innen an. Hier können alle Fragen, die Gründungsinteressierte, Gründer*innen oder Nachfolger*innen haben, beantwortet werden.

Nach und nach kamen immer mehr Gemeinden hinzu – in den letzten Jahren geschah dies planmäßig, so dass jetzt alle Städte und mehrere Gemeinden regelmäßige Gründersprechstunden anbieten. Seit 2020 arbeiten die Berater*innen der Sprechstunden in einem losen Kreis der Gründerlotsen zusammen, tauschen sich aus und geben wertvolles Feedback an die Teams.

Die folgende Übersicht zeigt die Gemeinden, das Jahr seit dem sie Sprechstunden anbieten und die dort aktiven Gründerlotsen:

2008:	IHK Böblingen	G. Albinus, Senioren der Wirtschaft, J. Höhe, IHK
2014:	Leonberg	J. Erlewein, Senioren der Wirtschaft
2014:	Weil der Stadt	G. Albinus, Senioren der Wirtschaft
2017:	Renningen	Th. Römer, Senioren der Wirtschaft
2018:	Rutesheim	W. R. Kaiser, Senioren der Wirtschaft
2019:	Sindelfingen	W. Vogt, Senioren der Wirtschaft
2019:	Magstadt	S. Seelow, Gemeinde Magstadt
2020:	Herrenberg	G. Bockhorn, Senioren der Wirtschaft
2020:	Holzgerlingen	L. Schubert, Senioren der Wirtschaft
2020:	Waldenbuch	W. Vogt, Senioren der Wirtschaft

Die **Sprechstunden-Termine** werden über Social Media-Kampagnen jeweils bekannt gemacht. Gründer*innen, die nach dem nächsten Termin suchen, finden diesen auf der Website: *www.startup-bb.de/kalender/monat/2021-01*

Gründer*innen, die nach einem **Sprechstunden-Termin an ihrem Ort** suchen, finden den Termin hier: *www.startup-bb.de/sprechstunden*

Sie können Ihren Gründer*innen gerne eine Sprechstunde mit einem unserer Gründerlotsen anbieten. Viele gründungsrelevante Themen kommen hier im persönlichen Gespräch und fachlichen Dialog zur Sprache.

Vernetzung von Gründer*innen

In einer Befragung haben uns einige Gründer*innen kommuniziert, dass ihnen im Landkreis Angebote zur Vernetzung mit anderen Gründer*innen fehlen. Hierzu planen wir einen neuen monatlichen Online-Stammtisch mit Breakout (Team) Rooms für die vier Personas. Die Themen sollen von den Teilnehmer*innen mitbestimmt werden und anschließend auch in den Social Media-Kanälen behandelt werden. Darüber hinaus gibt es weitere etablierte Netzwerke, die für Gründer*innen interessant sein können, wie beispielsweise die Wirtschaftsjunioren und das Unique Unternehmerinnen-Netzwerk.

Die Wirtschaftsjunioren

Die Wirtschaftsjunioren sind Deutschlands größter Verband junger Unternehmer und Führungskräfte. Mehr als 10.000 Menschen unter 40 Jahren haben sich aus allen Bereichen der Wirtschaft zusammengeschlossen, um gemeinsam etwas für das Ganze zu tun. Sie stehen in der Verantwortung ihrer Unternehmen und Familien - und engagieren sich darüber hinaus für die gesellschaftliche Zukunft ihres Landes. Auch im Kreis Böblingen sind sie aktiv und treffen sich regelmäßig in den Räumen der IHK und Online.

Quelle: https://www.wj-boeblingen.de/

Das Unique Unternehmerinnen-Netzwerk

unique! e.V. Unternehmerinnen-Netzwerk ist ein Netzwerk selbständiger Frauen unterschiedlichster Branchen.

Wir haben uns zu einem Verein zusammengeschlossen, weil unserer Erfahrung und Überzeugung nach ein gutes und aktives Netzwerk einen Mehrwert durch vertrauensvolle Kooperationen, hinzugewonnene Kompetenz, kompetente Unterstützung und gesteigerte Kreativität schafft.

Wir möchten mehr Frauen für unternehmerische Selbständigkeit gewinnen, mehr Frauen in Führungspositionen bringen, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für Frauen und Männer verbessern und Unternehmerinnen eine starke Stimme in der Gesellschaft verleihen!

Quelle: https://www.unique-ev.de/

4. Professionelle Beratung und Förderung

Hier wird seit vielen Jahren professionelle Beratung und Unterstützung für Gründer*innen und Nachfolger*innen durch drei Organisationen angeboten: die IHK, das Gründerbüro der Kreissparkasse Böblingen und die ehrenamtlich arbeitenden Senioren der Wirtschaft. Seit 2018 wird dieses Angebot ergänzt durch eine Initiative der Kreissparkasse Böblingen unter dem Titel „Generationen-Management Mittelstand". Hier gibt es Beratung durch die Kreissparkasse, die Senioren der Wirtschaft und ein Netzwerk von Rechtsanwält*innen und Steuerberater*innen für die Unternehmens-Übergabe und die Unternehmens-Übernahme.

IHK Bezirkskammer Böblingen

Die IHK Region Stuttgart bietet auf *www.stuttgart.ihk24.de/gruendung* eine Übersicht über Informationen zur Gründung. Viele Inhalte der IHK werden auf diversen anderen Stellen dieser Website verlinkt, da viele Gründer im Landkreis Stuttgart diese Seite als Informationsgrundlage zur Gründung weiterempfehlen würden.

Quelle: https://www.startup-bb.de/gruenden-im-landkreis-boeblingen/

Regelmäßig bietet die IHK Böblingen auch Halbtages-Seminare für Gründer*innen an. In der Veranstaltung erfahren sie, welche rechtlichen und finanziellen Themen sowie Steuer- und Versicherungsfragen sie bei ihrer Unternehmensgründung bedenken sollten.

Kreissparkasse Böblingen

Als größtes Kreditinstitut im Landkreis Böblingen steht die Kreissparkasse Böblingen bei Existenzgründungen, Übernahmen oder Nachfolgen als kompetenter Partner zur Seite. Sie und Ihr Unternehmen werden besonders in finanziellen Aspekten von Anfang an ganz persönlich begleitet. Als einzige Bank im Umkreis wird das Gründen im Landkreis Böblingen durch ein integriertes Existenzgründungscenter gezielt betreut. Die Existenzgründungsberatung bietet Ihnen diverses Infomaterial zu verschiedenen Gründungsfragen. Vor Ort oder Online erhalten Sie von der KSK auch eine Checkliste für Existenzgründer als Planungshilfe zur Unternehmensgründung. Bei Themen wie z. B. der Prüfung der Geschäftsidee oder Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten lohnt sich zudem die Einzelberatung.
Weitere Informationen finden Sie hier:
www.kskbb.de/fi/home/branchen-und-berufe/gruendung-und-nachfolge.html
Quelle: https://www.startup-bb.de/gruenden-im-landkreis-boeblingen/

Senioren der Wirtschaft

Die Senioren der Wirtschaft sind ehemalige Führungskräfte und Unternehmer aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand und haben Spaß daran, Sie zu unterstützen. Mehr als 50 Beratende stehen Ihnen ehrenamtlich, unabhängig und mit ihrer ganzen Erfahrung zur Verfügung. Die Senioren der Wirtschaft sind flexibel, aufgeschlossen und up to date. Sie kennen Ihre Themen. Die Senioren der Wirtschaft bieten eine Vielfalt an aktuellem Know-how und Kompetenzen direkt aus der Unternehmenspraxis. Sie nehmen Sie ernst und hören Ihnen zu. Sie sind offen für Neues und freuen sich darauf, mit Ihnen Ihre Zukunft zu entwickeln und Sie bei Ihrem Erfolg zu unterstützen. Die Senioren der Wirtschaft verwenden moderne und erprobte Werkzeuge, nutzen ihre vielfältige Erfahrung und haben die richtige Checkliste, um Ihre Problemgebiete zu identifizieren. Die Spezialisten, z. B. in Marketing, Vertrieb, Finanzen, helfen Ihnen auch im Detail.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten die Senioren der Wirtschaft Ihre Wege zum Erfolg und begleiten Sie ganzheitlich. Ihr großes Netzwerk unterstützt Sie beim Zugang zu Fördermitteln, Kapital und weiteren nützlichen Partnern.

Weitere Informationen: *www.senioren-der-wirtschaft.de/angebot/gruendung-start-up*
Quelle: https://www.startup-bb.de/gruenden-im-landkreis-boeblingen/

Bei der Kreissparkasse und den Senioren der Wirtschaft erhalten Gründer*innen detaillierte Beratung zur ErstellungIhres Finanzplans und zu verschiedenen Förderprogrammen.

Mit Hilfe der Senioren der Wirtschaft können auch Anträge auf Innovationsgutscheine des Landes gestellt werden:

Einstieg in die Forschung – Innovationsgutscheine A und B

Die Innovationsgutscheine A und B unterstützen die Planung, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte, Produktionsverfahren oder Dienstleistungen bzw. deren qualitative Verbesserung. Die Senioren der Wirtschaft stellen Ihnen alle Informationen und Unterlagen zur Antragstellung zur Verfügung.

Weitere Informationen unter: *wm.baden-wuerttemberg.de/de/innovation/innovationsgutscheine/innovationsgutscheine-a-und-b*

Für innovative Start-Up-Unternehmen – Innovationsgutschein Hightech Start-up

Der Innovationsgutschein Hightech Start-up dient der Frühphasenförderung von Hightech-Start-ups im Zusammenhang mit hoch innovativen Forschungs- und Entwicklungsvorhaben aus den Wachstumsfeldern der Zukunft.

Weitere Informationen unter: *wm.baden-wuerttemberg.de/de/innovation/innovationsgutscheine/innovationsgutschein-hightech-start-up*

Wirtschaftsförderung Landkreis Böblingen – Fördermittelberatung

Die Kreiswirtschaftsförderung bietet Ihnen eine Unterstützung für Fördermöglichkeiten. Seit Juli 2020 gibt es in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart GmbH (WRS) die Stelle eines Europa- und Fördermittelbeauftragten für den Landkreis Böblingen. Er berät und unterstützt Sie gerne in Fragen der Recherche und Antragsstellung von Fördermitteln.
Die Kontaktdaten sind: Matthias Reithinger, Tel. 07031 663 2382, E-Mail: europa@lrabb.de.

Auf der Webseite finden Sie eine Auswahl aktueller Förderaufrufe: *www.lrabb.de/aktuelle_foerderaufrufe*

Darüber hinaus erhalten Sie dort auch eine Übersicht zu den wichtigsten EU-Förderprogrammen: *www.lrabb.de/foerderprogramme*

5. Ansiedlung

Coworking bezeichnet eine neue Arbeitsform, bei der sich Gründer*innen einen zeitlich flexiblen Arbeitsplatz in einem meist offenen und größeren Büro anmieten, um den Vorteil des gemeinsamen Arbeitens nutzen.

Neben den Sprechstunden in allen Städten und vielen Gemeinden im Landkreis bieten einzelne Städte lokale Angebote für Gründer*innen, die auch Auswärtigen offen stehen. So eröffnete im Jahr 2017 der **Coworking Space in Herrenberg**, in dem die Gemeinde seither monatliche Gründermeetings mit kurzen Vorträgen und der Möglichkeit, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen, veranstaltet. Seit 2018 gibt es den **Start-up Planet Sindelfingen** mit Coworking Space und Gründerveranstaltungen. Ebenfalls 2018 eröffnete das **Zentrum Digitalisierung ZD.BB in Böblingen** und bietet ein „Digitalfrühstück", Gründungsberatung, Geschäftsmodell-Entwicklung und Coworking-Möglichkeiten. Das Softwarezentrum in Böblingen bietet seit vielen Jahren Ansiedlungsmöglichkeiten.

Im Jahr 2018 wurde Magstadt Landessieger im Wettbewerb „Start-up BW Local". Magstadt hat einen Gründerlotsen, bietet Sprechstunden an, eröffnet demnächst einen Pop-up-Store und lädt zu interessanten Gründerveranstaltungen ein. Pop-up-Stores (auch Guerilla-Stores genannt) sind temporäre Ladeneinheiten, sogenannte Kurzzeitläden, die oft unangekündigt an ungewöhnlichen Orten "aufpoppen" und nach kurzer Zeit wieder verschwinden. Im Vergleich zu dauerhaften Ladenbaukonzepten resultiert die zeitlich begrenzte Öffnung des Stores außerdem in überschaubaren Kosten, da langfristige Mietverträge wegfallen und häufig auf eine aufwendige Store-Ausstattung verzichtet wird.

Details zu den einzelnen existierenden Angeboten

Coworking Space für Herrenberg

Der Coworking Space für Herrenberg – eine Unternehmer-Community und Ort für Kreativ- und Digitalwirtschaft. Auf insgesamt 140 Quadratmetern stehen hier 12 Arbeitsplätze zur Verfügung. Es gibt einen Besprechungsraum für bis zu vier Personen, einen Aufenthaltsbereich, eine Küche und Toiletten.

Weitere Informationen unter: *coworking0711.de/standorte/herrenberg*

Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen

Das Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen ist der Turbo für IT-Startups in der Region Stuttgart. Es bietet jungen Unternehmen ganz besondere Konditionen und Services. Das Softwarezentrum ermöglicht Ihnen einen Blitzstart mit der Bereitstellung voll ausgestatteter Büroflächen innerhalb von 24 Stunden. Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft, während das Softwarezentrum Sie mit Officemanagement, professioneller Büro-Infrastruktur und umfassenden Services entlastet. Sie erhalten bei Bedarf hoch kompetente Gründerberatung und Mentoring durch erfahrene IT-Unternehmerinnen und -Unternehmer. Sie bekommen Orientierungshilfe in der Fördermittellandschaft und Risikokapitalszene und können sich durch die räumliche Nähe leicht mit anderen IT-Unternehmen austauschen. Sie verfügen über einen Unternehmensstandort in der IT-Herzkammer Baden-Württembergs.

Weitere Informationen unter: *www.softwarezentrum.de*

Start-up Planet Sindelfingen

Der Start-up Planet Sindelfingen ist ein flexibler und inspirierender Office Space – eine Kombination aus Büroräumen zur exklusiven Nutzung von Gründer*innen und offenen Arbeitsbereichen. In Kooperation mit einem privaten Immobilieneigentümer bietet die WSG Arbeitsplätze zu attraktiven Konditionen an. Im Herzen der Altstadt befindet sich der Start-up Planet in einem historischen Fachwerkhaus. Mit einer geballten Ladung an Leistungen findest Du hier alles für Deinen erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit.

Weitere Informationen unter: *sindelfingen.org/unser-service-fuer-sie/fuer-gruender/start-up-planet-sindelfingen/start-up-planets*

Zentrum für Digitalisierung

Das Zentrum für Digitalisierung ZD.BB bietet Start-ups sowie kleinen und mittleren Unternehmen eine durchgehende Beratung für ihre digitalen Transformationsprozesse an.
Ob sie nun am Anfang der Digitalisierung stehen, eine Analyse benötigen oder schon weiter bei der Entwicklung digitaler Lösungen sind – das ZD.BB bietet Unterstützung aus einer Hand. Hier stehen außerdem auch Coworking Flächen zur Verfügung.

Weitere Informationen unter: *www.zd-bb.de*

Die Verwaltungslotsen (am Beispiel Herrenberg)

Was hindert Gründer am Gründen – manchmal auch die Fülle der Verwaltungsvorschriften und die Prozesse bei der Ansiedlung. Oft sind es auch nur Vorschriften für die Außenfassaden oder die Anforderungen an Gastronomen.
Hier hat die Stadt Herrenberg beispielhaft den Verwaltungslotsen ins Leben gerufen: Die Verwaltungslotsen der Wirtschaftsförderung verstehen sich als erster Kontakt in allen wirtschaftlichen und standortrelevanten Fragen und bilden damit das Gründungsservicebüro.

Die Verwaltungslotsen verstehen sich als Mittler und Türöffner zur Verwaltung, zu beratenden Institutionen, zu anderen Gründenden und zu Unternehmer*innen, schnüren Maßnahmenpakete und stehen in Kontakt mit zahlreichen Institutionen, die ebenfalls gründungsunterstützende Angebote bieten.

Quelle: https://www.herrenberg.de/de/Stadtleben/Wirtschaft/Existenzgruendung/Gruendungsservicebuero-Verwaltungslotsen

Weitere Angebote für Gründer*innen und Vermieter*innen

Für das erste Halbjahr 2021 ist ein integratives Gründerzentrum bei den Gemeinnützigen Werkstätten und Wohnstätten in Sindelfingen geplant.

Wenn Vermieter*innen von Leerständen diese anbieten, können auch sie Räume für die Ansiedlung von Gründer*innen und Start-ups bieten.

Nutzen Sie Leerstände in Ihrer Kommune, um gezielt Pop-up-Stores einzurichten und Raum für die Präsentation neuer Geschäftsideen zu geben.

6. Beratung und Begleitung beim Wachstum

Nur eines von zehn Start-ups wird richtig erfolgreich, sagen Expert*innen. Mehr als 80 Prozent aller Start-ups scheitern innerhalb von drei Jahren, einige Zahlen gehen auch von 90 Prozent und mehr aus. Laut Deutschem Start-Up Monitor hat bereits ein Drittel der deutschen Start-up-Gründer*innen zuvor ein gegründetes Start-up eingestellt.
Neben der Beratung bis zur Gründung ist also auch eine Beratung und Begleitung nach der Gründung wichtig, um das Drittel, das nach der Gründung scheitert, zu reduzieren und um die zwei Drittel, die es schaffen, beim Wachstum zu unterstützen. Hier geht es um eine ausreichende Finanzierung, um die Liquidität sicherzustellen. Es geht aber auch um gutes Marketing und Vertrieb, um Kunden zu gewinnen und zu pflegen.

Neben den Kreditinstituten unterstützen hier die **Senioren der Wirtschaft:** Gemeinsam mit den Gründer*innen analysieren sie die aktuelle Situation und schaffen die Grundlagen für die weitere Entwicklung bei Umsatz und Kosten, Rentabilität und Liquidität, Angeboten und Kundengruppen, Organisation und Prozesse, Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken.

Wenn das Unternehmen eine Zeit lang gewachsen ist, funktioniert die lockere Organisation eines Start-ups nicht mehr und muss professionalisiert werden. Gemeinsam mit Gründer*innen entwickeln die Senioren der Wirtschaft Ideen, Konzepte und Vorgehensweisen für deren dauerhaften Erfolg. Dazu gehört, ihre Strategie zu überarbeiten und Pläne zu definieren, Chancen zu nutzen und Risiken zu managen, Aktivitäten zu planen und Maßnahmen festzulegen, Steuerungsinstrumente einzurichten und die Reaktionsfähigkeit zu erhöhen.

Mehr dazu unter: *www.senioren-der-wirtschaft.de/angebot/entwicklung-sicherung*

D. GRÜNDUNGSFREUNDLICHE KOMMUNE WERDEN

Start-up BW Local – Gründungsfreundliche Kommune

Der Landeswettbewerb leistet einen positiven Beitrag zur Erhöhung der Gründungsdynamik in Baden-Württemberg. Darüber hinaus wird die Sichtbarkeit der Maßnahmen und des Engagements der Vertreter*innen der Akteure auf kommunaler Ebene erhöht.

Ablauf des Wettbewerbs

1. Konzeptionsphase

„Wie kann unsere Kommune gründungsfreundlich oder noch gründungsfreundlicher werden?". Die teilnehmenden Kommunen erarbeiten ein Konzept mit Maßnahmen zur regionalen Gründungsförderung, die einen positiven Beitrag zur Gründungsdynamik leisten sollen. Sie können in der Konzeptionsphase ein Förderangebot des Veranstalters in Anspruch nehmen. Förderfähig ist die Einbindung externer Coaches und Moderatoren, die die Kommunen bei der Konzeptentwicklung und der Durchführung von Workshops unterstützen. Einzelne Kommunen können mit bis zu 2.500 Euro gefördert werden, interkommunale Projekte mit bis zu 5.000 Euro.

2. Pitch der Kommunen

Als Vorentscheid findet der „Pitch der Kommunen" statt. Teilnahmeberechtigt sind auch Akteure der kommunalen Ebene, die auf eine Förderung im Zuge der Konzepterstellung verzichtet haben.
Im Rahmen von Kurzpräsentationen (10 Minuten) stellen die Kommunen die in Stufe 1 erarbeiteten Konzepte vor. In einer anschließenden Fragerunde (3 Minuten) erhält die Wettbewerbsjury die Möglichkeit, Fragen zum Konzept zu stellen. Die Jury besteht aus Unternehmer*innen mit Gründungserfahrung und aus Fachexpert*innen. Überzeugende Konzepte erhalten die Auszeichnung „Landeswettbewerb Gründungsfreundliche Kommune – Ausgezeichneter Ort (Jahreszahl)".

Pro Kategorie (Gemeinde, Stadt, Landkreis/interkommunales Projekt) prämiert die Jury jeweils die drei Konzepte, von denen ein besonders positiver Einfluss auf die Erhöhung der Gründungsdynamik in der jeweiligen Kommune erwartet wird.

Partner des Landeswettbewerbs

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Landkreistag
BADEN-WÜRTTEMBERG

HANDWERKSTAG BWHT

Gemeindetag
Baden-Württemberg

STÄDTETAG
BADEN-WÜRTTEMBERG

IHK Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag

Wir laden alle Bürgermeister*innen ein, mit ihrer Kommune am Start-up BW Local Landeswettbewerb im Jahr 2022 teilzunehmen und prämierte „Gründungsfreundliche Kommune" zu werden.

Auszeichnungen aus dem Wettbewerb 2020/2021

Im letzten Wettbewerb 2020/2021 wurden aus dem Kreis Böblingen die Auszeichnung „Gründungsfreundliche Kommune – Ausgezeichneter Ort 2020/2021“ an Herrenberg, Magstadt, Sindelfingen, Waldenbuch und den Landkreis Böblingen verliehen.

Folgende Kommunen und interkommunale Projekte haben den Landeswettbewerb gewonnen:

Kategorie Gemeinde

- Den **ersten Preis** (10.000 EUR) hat die Gemeinde Künzelsau gewonnen.
- Der **zweite Platz** (7.500 EUR) ging an die Gemeinde Bad Saulgau.
- **Platz drei** (5.000 EUR) sicherte sich die Gemeinde Magstadt.

Kategorie Stadt

- Den **ersten Preis** (10.000 EUR) hat die Stadt Reutlingen gewonnen.
- Der **zweite Platz** (7.500 EUR) ging an die Stadt Albstadt.
- **Platz drei** (5.000 EUR) sicherte sich die Stadt Mannheim.

Interkommunale Projekte

- Den **ersten Preis** (10.000 EUR) hat die Region Ostwürttemberg gewonnen.
- Der **zweite Platz** (7.500 EUR) ging an den Verbund der Städte Esslingen, Filderstadt, Kirchheim(Teck) und Nürtingen.
- **Platz drei** (5.000 EUR) sicherte sich der Landkreis Böblingen.

ZUM GUTEN SCHLUSS – IHRE ANSPRECHPARTNER

Unser Ziel ist es, Ihnen mit diesem Handbuch Anregungen zur Förderung von Gründungen in Ihrer Kommune an die Hand zu geben. Wir hoffen, Sie mit Best Practices zum Handeln angeregt zu haben und begleiten Sie bei der Unterstützung von Gründungsvorhaben in Ihrer Kommune.

Gerne sprechen Sie uns bei Fragen an:

Kernteam

Dr. Sascha Meßmer, Landratsamt Böblingen, Wirtschaftsförderung,
Tel. 0 7031 663 2723, s.messmer@lrabb.de

Wolfgang Vogt, Mitglied des Vorstands, Senioren der Wirtschaft e.V.
Tel. 0 176 304 788 00, wolfgang.vogt@senioren-der-wirtschaft.de

Harald Grumser, Vorstandsvorsitzender/CEO, Compart AG
Tel. 0 7031 620 50, harald.grumser@compart.com

Sinem Ertürk, green bee design
Tel. 0 7031 684 878 0, contact@greenbee-design.de

Sybille Nehring, shine und sign
Tel. 0 151 50 757 079, kontakt@shineundsign.de

Kammern:

Janina Höhe, IHK Region Stuttgart
Tel. 0 7031 6201 8230, janina.hoehe@stuttgart.ihk.de

Thomas Wagner, Geschäftsführer, Kreishandwerkerschaft Böblingen
Tel. 0 7031 763 19, thomas.wagner@kh-boeblingen.de

IMPRESSUM

Herausgeber: **Landratsamt Böblingen**, Büro Wirtschaftsförderung, Parkstraße 16, 71034 Böblingen

Pressestelle: **Zentralstelle,** Landratsamt Böblingen,
E-Mail: pressestelle@lrabb.de, Telefon: 07031 663 0

Fotos & Bildrechte: Landratsamt Böblingen (S. 5), Adobe Stock (S. 2, S. 4, S. 6, S.16, S. 21, S. 23)

© Landkreis Böblingen und Senioren der Wirtschaft 2021